

TÍTULO:

CREADORES DE CAMPAÑAS INCLUSIVAS

AUDIOVISUAL

VARIABLE QUE SE PUEDE TRABAJAR:

Pensamiento creativo; Pensamiento crítico; Toma de decisiones; Empatía.

ÁREA CURRICULAR:

Lengua Castellana y Literatura; Educación en Valores Cívicos y Éticos.

CONTEXTO ESCOLAR:

Atención a la diversidad; Trabajo por proyectos.

EDAD RECOMENDADA:

De 14 a 16 años.

SINOPSIS:

Este breve, pero poderoso video presenta varias escenas cotidianas protagonizadas por personas con discapacidad, en las que se ilustran situaciones absurdas o exageradas que, a pesar de parecer cómicas, reflejan conductas reales y comunes por parte de quienes intentan ayudar sin comprender plenamente la realidad de las personas con discapacidad.

Con un enfoque irónico y reflexivo, el vídeo busca desmontar estereotipos bienintencionados pero erróneos sobre la discapacidad. Las propias personas protagonistas expresan cómo se sienten frente a una ayuda innecesaria, una actitud sobreprotectora o la invisibilización social. A través de sus voces, se evidencia que la mayor barrera no es física, sino mental: los prejuicios, el desconocimiento y la falta de naturalidad en el trato.

REFERENTE TEÓRICO: La fundamentación pedagógica de esta actividad integra principios clave de las teorías sobre creatividad y educación inclusiva que subrayan su mutua relación y beneficio.

- La creatividad se entiende como la capacidad de generar ideas originales y resolver problemas de forma innovadora, lo cual resulta fundamental para superar los retos de un entorno educativo diverso y garantizar la inclusión real de todo el alumnado.
- La educación inclusiva, por su parte, requiere diseñar espacios flexibles y abiertos que valoren la diversidad como una oportunidad para el aprendizaje colectivo, promoviendo la participación activa y la personalización del aprendizaje.

RAZON DE SER: Como continuidad de la actividad *¿Te has enterado?* (Empatía), esta propuesta se centra en potenciar el pensamiento creativo para que los estudiantes exploren y expresen de manera innovadora la realidad de la inclusión y el respeto hacia las personas con discapacidad. A lo largo de las fases, el alumnado reflexiona, propone y construye mensajes a partir de diversas perspectivas, estimulando la generación de ideas originales que muestren errores comunes y soluciones respetuosas. Esta creatividad se nutre de una base crítica previa, que activa el análisis consciente del lenguaje y las representaciones sociales, contribuyendo así a la formación de un pensamiento divergente y reflexivo en contextos sociales complejos.

Además, en la última fase, la actividad integra la toma de decisiones y el pensamiento crítico como variables fundamentales para cerrar el proceso de aprendizaje. Los estudiantes deben evaluar y seleccionar el mensaje más educativo y original entre sus creaciones.

DESARROLLO

1ª Fase: Piensa lo que dices: El poder del lenguaje en la inclusión social

Como continuación de la actividad *¿Te has enterado?* (Empatía), esta situación de aprendizaje persigue desarrollar en los estudiantes la conciencia lingüística y fomentar un uso responsable del lenguaje, promoviendo un dis-

curso inclusivo que respete la diversidad y evite prejuicios. Esto servirá como base para que luego puedan reflexionar críticamente sobre los mensajes presentes en el contenido audiovisual que analizarán.

La actividad comenzará con una actividad en equipos pequeños, en la que los estudiantes identificarán y clasificarán expresiones comunes que hayan escuchado, agrupándolas en dos categorías: *términos adecuados e inadecuados*. A partir de esta actividad, se abrirá un espacio de diálogo para contrastar esos términos con la normativa legal y social más actual, como por ejemplo la reforma constitucional española de 2024, que ha reemplazado expresiones ofensivas por otras más respetuosas como *personas con discapacidad*.

A continuación, se explicará por qué es importante emplear un lenguaje inclusivo, respetuoso y preciso, incorporando términos como *persona con discapacidad* o *diversidad funcional*. Se aclara que la expresión “diversidad funcional” destaca las distintas capacidades y formas de funcionamiento de las personas, evitando enfoques negativos o limitantes que pueden tener términos más antiguos.

Con esta base teórica y reflexiva, los estudiantes estarán listos para ver y analizar un video, en el que deberán observar de manera crítica cómo se representan las relaciones y actitudes hacia las personas con discapacidad. El análisis se centrará en detectar posibles pre-

juicios, estereotipos o formas de discurso que dificultan la inclusión real.

2ª Fase

Este material audiovisual, titulado “LO INCORRECTO – Una nueva mirada hacia la discapacidad”, presenta situaciones cotidianas y a la vez absurdas que ilustran cómo, a menudo, la ayuda bien intencionada puede convertirse en un obstáculo cuando no se basa en el respeto y la comprensión reales. Durante la proyección, es importante que se centren en identificar los estereotipos y prejuicios que aparecen, las formas en que se exagera la ayuda ofrecida, y cómo estos comportamientos afectan a las personas con discapacidad y diversidad funcional.

3ª Fase: Ayuda con respeto “Aprender a no crear barreras”

Se formarán equipos de 3 a 5 estudiantes para crear dos personajes: uno que desee ayudar con buena intención y otro que viva con discapacidad.

Podrán inspirarse en ejemplos reales. Juntos, analizarán cómo se siente cada personaje, qué emociones experimentan, y qué creencias, miedos o prejuicios influyen en su forma de actuar. Anotarán aquellas ideas clave que surjan durante la conversación.

Al finalizar, reflexionarán sobre esta pregunta: ¿En qué momento una ayuda bienintencionada puede dejar de ser útil y convertirse en una barrera para la inclusión? De esta manera, los alumnos serán más conscientes de que, a veces, las buenas intenciones no garantizan inclusión real y pueden limitar la autonomía de las personas con discapacidad.

4ª Fase: Producto creativo final

El objetivo es mostrar, de forma sencilla y realista, un error bienintencionado y la respuesta o actitud correcta. Los formatos pueden ser:

Story (Historieta Digital):

- 4 - 6 viñetas con textos breves y gráficos simples.
- Ejemplo: “Protagonista llega en silla de ruedas, un compañero/a le ofrece ayuda sin preguntar, resulta que la ayuda no era necesaria. Final: diálogo en el que se aclara la mejor forma de apoyar”.

Tik Tok Ficticio:

- Video corto (30-60 segundos), grabado o simulado.
- Escenificar una situación real: una ayuda innecesaria o sobreprotectora y la reacción del adolescente con movilidad reducida.

BANCO DE HERRAMIENTAS AUDIOVISUALES

EDUCACIÓN SECUNDARIA • 14 A 16 AÑOS

- Cerrar con una frase impactante o clave de la campaña (ej. “Pregunta antes de ayudar”).

Mini Artículo de Blog:

- Breve relato en primera persona donde se narra la experiencia de recibir ayuda no solicitada y se propone cómo actuar correctamente.
- Incluir un título atractivo y un mensaje que invite a la reflexión.

Cómic Simple:

- Secuencia de ilustraciones (manual o digital).
- Centrar la historia en el contraste entre “buena intención” y “apoyo respetuoso e inclusivo”.

5ª Fase: Mensajes creativos para una inclusión real

Los grupos compartirán sus producciones en el aula o a través de una plataforma digital como Padlet o el blog de la clase. Cada equipo deberá explicar qué han aprendido durante la actividad y cómo se sintieron al representar ambos puntos de vista: la persona que ayuda con buena intención y la persona con discapacidad. Finalmente, los docentes o los propios estudiantes votarán el mensaje que consideran más educativo y original, fomentando así la reflexión, la comunicación y la valoración del trabajo creativo orientado a la inclusión.

NOTAS PARA EL DOCENTE

Selección de **hashtags actuales y de calidad**, así como **webs nacionales e internacionales** fiables para inspirarse en contenidos sobre inclusión y discapacidad juvenil, especialmente relevantes para Tik Tok, Instagram y otros medios digitales:

Hashtags recomendados (actualizados para 2025)

HASHTAG	DESCRIPCIÓN/USO COMÚN
#discapacidad	Término general, muy usado en España y globalmente.
#diversidadfuncional	Enfoque inclusivo que enfatiza capacidades diversas.
#inclusion	Para promover la inclusión social y educativa.
#personascondiscapacidad	Enfatiza el respeto y dignidad.
#accesibilidad	Contenidos sobre eliminar barreras físicas y sociales.
#silladeruedas	Para temáticas específicas sobre movilidad.
#discapacidadintelectual	Referido a discapacidad intelectual y apoyo.
#nolimits	Refleja superación de límites y barreras.
#festivalinclus	Eventos y cultura inclusiva.
#deporteadaptado	Deporte para personas con discapacidad.
#influencerscondiscapacidad	Cuentas que normalizan y visibilizan la discapacidad.
#autismo	Enfocado en el espectro autista.

Plataformas y páginas web fiables para buscar inspiración y recursos

PLATAFORMA/WEB	DESCRIPCIÓN	ÁMBITO
Movimientopcd (@movimientopcd en Instagram)	Movimiento de Personas con Discapacidad en España, lucha por derechos y visibilidad.	Nacional
ONCE (once.es)	Organización española con recursos, noticias y revistas especializadas sobre discapacidad visual y más.	Nacional
Sunrise Medical Blog	Noticias e historias inspiradoras sobre influencers con discapacidad a nivel internacional.	Internacional
Top influencers con discapacidad (BrandMe.la)	Listados actualizados de figuras públicas que inspiran y visibilizan la discapacidad en redes sociales.	Internacional
Día Internacional de las Personas con Discapacidad - ONU	Info oficial, lemas y campañas internacionales para sensibilizar y educar.	Internacional
Best-Hashtags.com	Herramienta online para buscar hashtags actualizados, con datos específicos para Instagram y TikTok.	Global
TagsFinder.com	Plataforma que muestra hashtags relacionados y tendencias en España y otros países.	Global

Perfiles de **influencers juveniles con discapacidad** para inspirar al alumnado, algunos recomendados son:

- **Paola Antonini (@paola_antonini)** - Activista brasileña y modelo tras perder una pierna.
- **Amy Purdy (@amypurdygurl)** - Modelo, atleta paralímpica y oradora motivacional.
- **Madeline Stuart (@madelinesmodelling_)** - Primera modelo con síndrome de Down que participa en la Fashion Week.
- **Kennedy García** (Instagram) - Joven bailarina con discapacidad y referente para su comunidad.