

TÍTULO:

**CONSTRUYE UNA CATEDRAL
ÉL SOLO**

AUDIOVISUAL

VARIABLES QUE SE PUEDEN TRABAJAR:

Autoestima; Pensamiento creativo.

ÁREA CURRICULAR:

Lengua Castellana y Literatura; Educación Plástica, Visual y Audiovisual; Formación y Orientación Personal y Profesional.

CONTEXTO ESCOLAR:

Plan de Orientación Académica y Profesional (POAP).

EDAD RECOMENDADA:

De 14 a 16 años.

SINOPSIS:

Justo Gallego es un labrador de más de 80 años que, sin ningún tipo de apoyo institucional, lleva más de 40 años construyendo él solo una catedral. Todo aquel que contempla su obra se maravilla y respalda, sin duda, el eslogan del anuncio en el que participa: El hombre es imprevisible.

REFERENTE TEÓRICO: No siempre hacen falta grandes apoyos o infraestructuras para perseguir y cumplir un deseo. La confianza en uno mismo y en los proyectos personales son a veces los ingredientes fundamentales que convierten los sueños en realidad.

RAZÓN DE SER: Todos tenemos ideales. Sin embargo, sólo unos pocos cruzan esa barrera que separa lo ideal de lo real y disfrutan de sus sueños. El ingrediente principal suele ser una idea que, con mayores o menores medios, pero con grandes dosis de creatividad, persistencia y confianza en uno mismo, puede convertir un sueño en realidad. La actividad pretende que los estudiantes descubran que los ideales no quedan tan lejos si sabemos darles la forma adecuada. ¿Nos faltan ideales? Quizá nos falten ideas.

DESARROLLO

1ª Fase

Hoy vamos a imaginarnos que somos constructores. No sé cuántos de vosotros habréis leído el libro de Ken Follet "Los Pilares de la Tierra". En él, Tom, el maestro constructor y protagonista de la historia, sueña con construir algún día una catedral. A lo largo de la historia sufre múltiples penalidades junto con su familia por lograr ese sueño y se encuentra una y otra vez con las dificultades propias de un

proyecto de tanta magnitud. Sin embargo, sigue adelante sin desfallecer hasta que empieza a ver los cimientos de su sueño.

Pongámonos nosotros en su lugar y pensemos qué necesitaríamos para poder dar forma a ese proyecto y convertirlo en realidad. La pregunta es bien simple:

¿QUÉ HACE FALTA PARA CONSTRUIR UNA CATEDRAL?

En este punto de la dinámica, se abre una LLUVIA de ideas en la que los alumnos deben hacer una lista de la compra que incluya todos aquellos elementos visibles o invisibles, físicos y humanos, que hagan falta para que una catedral pueda ser construida adecuadamente. El profesor irá tomando nota en la pizarra. Al ser una LLUVIA de ideas, todas las respuestas y matices serán válidos y servirán como trampolín para introducir la siguiente fase.

Algunos ejemplos: Ladrillos, cemento, bloques de piedra, un plano, andamios, permisos de las instituciones, obreros, ganas, ser arquitecto o ingeniero, sentido común, paciencia, tiempo...

2ª Fase

En este momento, vamos a poner a prueba todos nuestros prejuicios acerca de los elementos necesarios para poder construir una catedral.

Fijémonos en el anuncio que vamos a ver ahora, ya que quizá, después de verlo, podamos eliminar algunos elementos de nuestra lista.

Se comenta en gran grupo el anuncio, las reacciones que ha generado, así como las posibles muestras de incredulidad que pueden aparecer. La información acerca de la catedral y Justo Gallego puede consultarse en Internet con mucha facilidad, existiendo la posibilidad de ver fotos del proceso de construcción.

¿Qué otros ingredientes ha usado Justo Gallego para construir su catedral que no habíamos considerado en nuestra primera lista de la compra? (Ha de enfatizarse que este hombre cuenta con una gran humildad, sencillez, constancia y confianza en sí mismo). Tiene un ideal y lo ha perseguido hasta lograrlo. En definitiva, su autoestima, creer que podía llevar adelante ese proyecto, es lo que le ha capacitado por encima de cualquier otro elemento mucho más obvio a primera vista.

3ª Fase

Como hemos comentado, si algo ha movido a Justo Gallego a construir su catedral es un IDEAL. Los ideales son proyectos que tenemos desarrollados en nuestra mente, en nuestra imaginación, pero que no siempre llevamos a la realidad por falta de medios. Sin embargo, muchas veces, esos ideales no se persiguen por falta de IDEAS.

Hace un tiempo, un profesor de un pueblo andaluz, Mollina, se lanzó al centro de Málaga con tres de sus alumnos de instituto bajo el lema ABRAZOS GRATIS. Cada chico llevaba en sus manos un cartel en el que se podía ver ese lema y, aunque al principio los que pasaban por la calle se mostraban muy sorprendidos, finalmente entraron con mucha facilidad a la aventura de abrazar a los desconocidos que portaban el cartel. Sin duda, el ideal de fondo podía tener que ver con acercar más a las personas entre sí. Si hubieran hecho como nosotros, una lista de la compra para poder llevar a cabo en cierta medida ese ideal, quizá se hubieran desanimado y no hubieran salido a la calle. Pero lo que ellos tenían no era una exhaustiva lista de la compra, sino una idea, sencilla y genial, que colocaba su ideal un poco más cerca de la realidad.

En eso consiste ahora nuestra tarea. Vamos a dividirnos en tres grupos. En cada uno, vamos a intentar buscar un ideal con el que todos podamos estar más o menos de acuerdo e intentar pensar en una idea que nos ponga un poco más cerca de convertir ese ideal en realidad.

La metodología recomendada para el trabajo es la lluvia de ideas, en la que lo esencial es que todas las ideas son válidas, se toma nota de ellas y sólo en una fase posterior se someten a ser valoradas en función de sus ventajas, desventajas o viabilidad.

Se deja a los estudiantes trabajar y se reservan unos minutos al final para que puedan compartir en gran grupo sus ideales y algo de la idea que estén desarrollando. Evidentemente, para que esto pueda trascender hace falta más tiempo, por lo que es recomendable que, si los alumnos están motivados, pueda contarse con la posibilidad de dar algo más de margen a esta última fase y animarles a que lo pongan en práctica.

PROPUESTAS DE CONTINUIDAD

Una buena manera de fortalecer la creatividad y la autoestima del aula será dar verdadera repercusión a los proyectos que estén desarrollando. Una forma original de hacerlo podría ser que, en una semana cultural o en un momento destinado a tal efecto, el alumnado que ha participado en esta actividad pueda mostrar o aplicar sus ideas con los demás.