



**TÍTULO**  
**UNA BARRA DE PAN PARA TODO EL PLANETA**

**AUDIOVISUAL**  
<http://hyperurl.co/jb6n38>



**VARIABLES QUE SE PUEDE TRABAJAR**  
Empatía

**ÁREA CURRICULAR**  
Lengua Castellana, Valores Éticos

**CONTEXTO ESCOLAR**  
Acción social (Participación social, aprendizaje y servicio)

**EDAD RECOMENDADA**  
De 12-14 años

**SINOPSIS**  
Diferentes personas: una mujer, una anciana, un niño... dan de comer a un bebé, a un niño, a animales e incluso a una muñeca.

**REFERENTE TEÓRICO:** Naciones Unidas planteó en el año 2000 la Declaración de los Objetivos del Milenio cuyo fin era eliminar las desigualdades entre países. Esta declaración fue firmada por 189 países que se comprometían a reducir la pobreza, sus causas y sus efectos en el plazo de 15 años. Para este fin se plantearon 8 objetivos a cumplir, entre los que se destaca el primero de ellos: "Erradicar la pobreza extrema y el hambre".

Uno de los últimos informes de la FAO (Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación) indica que el 11% de la población mundial padece hambre. Esto significa que 815 millones de personas no han tenido acceso a una alimentación adecuada en 2016, unos 38 millones más que el año anterior. Estos últimos datos evidencian como la desnutrición ha aumentado a causa de la proliferación de las guerras y el cambio climático. "En la última década, el número de conflictos ha aumentado de forma dramática y se han vuelto más complejos e irresolubles por su naturaleza", afirman en el documento los responsables de la FAO, UNICEF, el programa Mundial de Alimentos (PMA), el Fondo Internacional de Desarrollo Agrícola (FIDA) y la Organización Mundial de la Salud (OMS).

**RAZÓN DE SER:** Tras la proyección del anuncio "Dar de comer", los jóvenes tomarán conciencia sobre la existencia de hambrunas en el mundo. En sucesivas dinámicas, el educador invitará a los alumnos a que reflexionen sobre las causas y los motivos por los que aún no se ha conseguido solucionar el problema del hambre en el mundo.

## DESARROLLO

### 1ª Fase

Se comenta la proyección de un anuncio publicitario en el que aparecen diferentes tipos de personas: niños, ancianos... alimentando a animales, a un bebé e incluso a una muñeca.

Se proyecta el anuncio y el docente plantea algunas preguntas de aproximación:

- *¿Cuál es el mensaje que pretende transmitir el anuncio? (En el mundo hay personas que pasan hambre y nosotros podemos hacer algo para mitigarlo).*
- *¿Qué significa el eslogan que aparece en el anuncio "Existe el instinto de dar de comer. ¿No lo sientes?" (La acción de dar de comer la realizamos de forma casi inconsciente y más a menudo de lo que creemos, sólo falta que la pongamos en práctica con aquellos que más lo necesitan).*
- *¿Qué os ha transmitido el audiovisual? ¿Pena? ¿Indiferencia? ¿Ganas de ayudar?*

### 2ª Fase

Se plantean preguntas para un coloquio inicial:

- *¿Qué sabéis sobre el hambre? ¿En qué países se pasa hambre? ¿Son muchas o pocas personas las que pasan hambre? Se aclararán, si fuera necesario, los conceptos relativos a país en vía de desarrollo y país desarrollado.*
- *El anuncio que hemos visto intenta despertar en nosotros sentimientos de ayuda pero generalmente ¿Cómo nos comportamos con las personas que pasan hambre? ¿De forma generosa o de forma egoísta?*

- *Pongámonos en el otro lado del anuncio. ¿Habéis sentido alguna vez hambre? ¿Qué sensaciones habéis tenido?* (Se diferenciará entre hambre, desnutrición e inanición).
- *¿Qué característica en común tienen las personas que pasan hambre?* (El profesor hará hincapié en que todas las características comunes de las personas hambrientas llevan a indicadores de pobreza).

*Solucionar el problema del hambre es una meta que han fijado muchos países, pero el tiempo va pasando y no parece que haya resultados positivos. Por ese motivo, muchas ONG como la autora del anuncio intentan luchar contra este problema de diversas maneras. ¿Por qué no se consigue solventar la problemática del hambre? A continuación vamos a hacer una actividad que nos dará algunas pistas.*

Se desarrolla una dinámica en la que se divide a la clase en 5 grupos. Cada grupo representará a 1/5 (20%) de la población mundial: Un 20% simboliza la población que vive en la extrema pobreza (sobreviven con menos de 35 céntimos de euro al día), otro 20%, representa a la población que vive en la pobreza (sobreviven con menos de un 70 céntimos al día), y así hasta llegar al grupo que simula al 20% de la población más rica del planeta. Una vez hechos los grupos, el docente saca una barra de pan que representa la riqueza que hay en el mundo y pide a los alumnos que reflexionen en grupo sobre las siguientes preguntas:

- *¿Qué trozo de pan habría que cortar para satisfacer vuestras necesidades (alimentación, educación, sanidad...)? ¿Por qué?*
- *¿Qué trozo de pan habría que cortar para satisfacer las necesidades del resto de grupos? ¿Por qué?*

Finalizado el trabajo de reflexión, se pondrán en común las respuestas de los grupos que serán anotadas en la pizarra para facilitar la posterior explicación (Las respuestas de los alumnos irán en la línea de un reparto equitativo en todos los grupos o un

mayor porcentaje de pan para la población pobre y menor para el 20% de la población más rica).

A continuación el docente muestra al alumnado cuál es la realidad de la distribución de la riqueza mundial. Corta 4/5 (80%) de la barra de pan y se la entrega al grupo que representa el 20% de la población más rica.

*El 80% de la riqueza del planeta la disfruta el 20% de las personas más ricas del planeta. Quedando el 20% para las más pobres.*

A continuación el docente coge el 20% de pan que ha quedado y pregunta qué trozo habría que cortar para el grupo de pobreza extrema. Seguidamente divide en dos partes el pan que queda (10%). Coge una de las partes y la fracciona en 8 trozos, representando cada trozo el 1,25% de la barra de pan, y le da un trozo al grupo que representaba la pobreza extrema.

*A las personas que viven en extrema pobreza, (el 20% de la población mundial que sobrevive al día con menos de 50 céntimos de dólar) les corresponde el 1,2% de la riqueza mundial. ESTA ES LA SITUACIÓN REAL DEL PLANETA.*

El docente compara estos datos con los apuntados en la pizarra al comienzo de la dinámica y lanza las siguientes preguntas:

- *Echar un vistazo al trozo de pan del grupo más rico y al del grupo de pobreza extrema ¿Qué conclusión sacáis?* (La riqueza mundial se distribuye de forma desigual. Esta distribución es injusta y causa numerosas diferencias).
- *¿Qué consecuencias acarrea esta distribución de la riqueza?* (Hambre, falta de educación, enfermedades, falta de vestuario, falta de vivienda, falta de energía...)
- *¿Todos tenemos unos derechos reconocidos en la Constitución Española y en la Declaración Uni-*

*versal de los Derechos Humanos ¿Las personas que pasan hambre podrían alegar la violación de alguno de sus derechos?*

(Alimentarse es un derecho, tanto en la Constitución Española como en la Declaración Universal de los Derechos Humanos. Se reconoce el derecho a la vida y para poder vivir es necesario alimentarse).

En un segundo momento el profesor lee el siguiente fragmento de un informe de la FAO, publicado en 1999:

*En el mundo existe la capacidad para producir suficientes alimentos para toda la población, sin embargo, para lograrlo se necesita: 1) un aumento en la producción de alimentos, particularmente en los países de bajos ingresos que enfrentan escasez de alimentos; 2) acciones para asegurar que todas las personas tengan acceso a la alimentación; 3) promoción del desarrollo rural y erradicación de la pobreza, en especial en los países acosados por la escasez de alimentos.*

- Según este informe podríamos decir que la escasez de alimentos no es el problema de que exista hambre en el mundo ¿Cuál pensáis que es el problema, entonces? (Las hambrunas en ocasiones se deben a una falta de alimentos, pero la mayoría de las veces las causa la ausencia de dinero para comprarlos, es decir, la inadecuada distribución de la riqueza mundial).
- ¿Habéis oído hablar de la ONU? (La Organización de las Naciones Unidas nació el 24 de octubre de 1945 y su misión es encontrar soluciones a problemas como el hambre, las enfermedades o las guerras) ¿Qué medidas podría tomar la ONU para afrontar este problema?
- ¿Qué podéis hacer vosotros para aliviar esta situación? (Llevar alimentos a los bancos de alimentos locales, hablar con amigos y familiares para que sepan de esta problemática...)

### 3ª Fase

Se concluye la actividad recordando las ideas principales:

- La alimentación es un derecho que todos tenemos.
- El hambre se debe fundamentalmente a la pobreza y a las desigualdades de acceso a los recursos como la tierra, al agua o a la tecnología, más que a la falta de alimentos.
- El hambre es evitable, el planeta tiene capacidad para producir suficientes alimentos para todos.
- Todos somos responsables de la problemática del hambre en el mundo.

### PROPUESTA DE CONTINUIDAD

Profesorado y alumnado organizarán una campaña de recogida de alimentos en el centro escolar ([www.bancomundial.org](http://www.bancomundial.org)). Para la campaña se dividirá la clase en 4 grupos y cada grupo se encargará de:

- 1º (Compuesto por 4 miembros): Encargado de las relaciones sociales. Su labor consistirá en informar, concienciar y sensibilizar a todos los tutores de Educación Secundaria sobre la acción que van a llevar a cabo, para que transmitan toda la información a las clases de las que son tutores.
- 2º (6 miembros): Encargado de las relaciones sociales. Su labor consistirá en informar, concienciar y sensibilizar a todos los tutores de Educación Primaria sobre la acción que van a llevar a cabo, para que transmitan toda la información a las clases de las que son tutores.
- 3º (3 miembros): Encargado de las relaciones sociales. Su labor consistirá en informar, concienciar y sensibilizar a todos los tutores de Educación Infantil sobre la acción que van a llevar a cabo, para que transmitan toda la información a las clases de las que son tutores.
- 4º (5 miembros): Se encargará de elegir la fecha más adecuada para realizar la recogida de comida y se informarán del tipo de alimentos y el lugar de entrega.
- 5º (Resto): Harán un mural, diversos eslóganes y

frases para adornar e informar de la campaña en el centro escolar.

**NOTA:** En el caso de que no exista en el centro la etapa de infantil y primaria, los grupos 2 y 3 se encargarán de informar a las familias y vecindario por medio de folletos publicitarios que diseñarán y pueden entregar mediante buzoneo, mailing, APA, etc., de manera que el centro realmente se convierta en un agente de cambio a nivel comunitario y de puertas verdaderamente abiertas.