**TÍTULO**

## MI PAPÁ VIENE A BUSCARME

**AUDIOVISUAL**

**VARIABLES QUE SE PUEDEN TRABAJAR**

Autoestima; Habilidades de relación; Pensamiento crítico.

**ÁREA CURRICULAR**

Lengua castellana y Literatura. Educación Artística.

**CONTEXTO ESCOLAR**

Identidad personal.

**EDAD RECOMENDADA**

De 6 a 8 años.

**SINOPSIS**

Un grupo de niñas ha terminado su clase de equitación. Aprovechan el rato para contarse lo que sus papás tienen, lo bien que hacen las cosas, y lo importantes que son... Hasta que una de ellas las deja heladas con una aportación de lo más contundente: su papá viene a buscarla.

**REFERENTE TEÓRICO:** En las interacciones entre alumnos de esta edad es fácil encontrarles intercambiando posturas acerca de lo relevante que es lo que hacen sus mayores, fanfarroneando de ser los mejores en algo, de tener más edad, o más cosas materiales... Es la manera en que intentan hacerse valer delante de los demás, como si los logros ajenos pudieran ser asumidos como propios. Igualmente, el consumismo y los bienes materiales se han establecido entre nuestros alumnos como "alimentadores" de su autoestima y no dudan en hacer referencias constantes a ellos, posicionándolos en un estatus inadecuado y desproporcionado. Fomentar la autoestima significa reorientar esta tendencia y llevarles a apreciarse tanto por lo que son, que es lo realmente importante, como por aquello que comparten con las personas que les rodean.

**RAZÓN DE SER:** La actividad busca, tal y como ocurre en el anuncio, centrar la atención en lo verdaderamente importante cuando se trata de fomentar y construir la autoestima. Las historias que se basan en los éxitos y logros de otras personas aparentemente engrosan la valía personal, pero en realidad eso no contribuye al propio crecimiento. Será mucho más útil construir nuestra autoestima a partir de los logros propios. El consumismo también se tratará, desde el punto de vista de valoración de las cosas, aunque no sean materiales.

## DESARROLLO

### 1ª Fase

*Vamos a ver un anuncio en el que unas niñas acaban de terminar su clase y están esperando para ir a casa. Mientras esperan... empiezan a hablar y a contar cosas sobre sus papás y mamás.*

*Antes de ver el vídeo, quiero que penséis: ¿Por qué creéis que las niñas cuentan esas historias? ¿Alguna vez vosotros habéis contado algo sobre vuestra familia o lo que tenéis para que los demás os escuchen? ¿Cómo os sentís cuando compartís esas historias?*

*Ahora, vamos a ver el vídeo y después hablaremos juntos sobre lo que han contado las niñas y por qué lo han hecho. Así, todos podremos compartir también nuestras historias y aprender juntos lo que de verdad es importante, no solo lo que tenemos, sino los momentos bonitos que vivimos con las personas que queremos.*

*¿Preparados para ver el vídeo y después contar vuestras propias historias?*

### 2ª Fase

Se les proyecta el anuncio y se intenta, a través de preguntas y reflexión, que lleguen a la conclusión de que las niñas cuentan estas historias para que las demás las admiren y se sientan mejor. Para ello, se lanzan las siguientes preguntas:

- *¿Alguna vez habéis contado alguna historia para sentiros importantes?*
- *¿Os acordáis de alguna de ellas?* (Se deja un tiempo, no breve, para que cuenten historias delante del grupo clase).
- *¿Qué cosas nos hacen sentirnos más importantes delante de los demás? Por ejemplo…*
- *¿Alguna vez habéis dicho a otros niños de menor edad vuestros años para sentiros importantes?*
- *¿Alguna vez habéis contado todas las cosas (materiales) que tenéis para que vean que sois más? (Ejemplo: "Pues yo tengo más coches que tú").*
- *¿Habéis contado alguna historia de algún familiar o amigo/a para impresionar? Por ejemplo: "Mi hermano es campeón de baloncesto".*
- *"¿Por qué pensáis que hacemos esto?"* (Es interesante dirigir el discurso indicando que muchas veces hablamos de los logros de personas queridas porque nos gusta compartir cosas que nos hacen felices, pero otras muchas, a lo mejor lo hacemos porque queremos dar envidia (explicar si fuese necesario) a nuestros amigos y/o amigas. En relación a esto último, indicar que contar ese tipo de logros ajenos, no significa que esos logros sean propios).

### 3ª Fase: *Lo importante no siempre se compra*

El objetivo de esta Fase es centrar el trabajo en el análisis de una realidad muy común en la infancia: el consumismo infantil (tener por tener), a veces propiciado por el mundo adulto. Para ello, el profesorado comentará:

*"A veces, como pasa en el anuncio, hablamos de todas las cosas que tenemos y de lo que nos van a comprar nuestros papás y nuestras mamás, intentando hacer ver a las personas con las que estamos que tenemos más cosas que ellas. Relacionado con esto, vamos a hacer un ejercicio. Vamos a intentar ponerle precio a algunas cosas. Yo os voy a ir diciendo, y tendréis que intentar calcular cuántos euros cuestan* (se pueden utilizar monedas de chocolate, por ejemplo 5, para que el valor a poner en monedas sea más sencillo y visual).

*Por ejemplo: ¿Qué vale más, un videojuego o pasear un rato en bici con papá? ¿Qué vale más, terminar el* álbum de *cromos de la Liga o un rato de cosquillas con mamá?, etc…"* (todos irán valorando cada aspecto con el número de monedas que estimen, para finalmente concluir qué vale más para el grupo).

El objetivo de esta dinámica es dirigir la reflexión hacia el concepto del valor de las cosas. Un concepto muy amplio que abarca desde lo material a lo personal (momentos de calidad en nuestras vidas), considerando que, esto último tiene más valor.

Volviendo al anuncio:

*"¿Os habéis dado cuenta de cuál de las cosas que han contado las niñas era más importante? ¿Ante qué historia se han quedado todas calladas? (Las ni*ñas se han dado cuenta de que el hecho de que el padre vaya a buscar a su amiga es más importante que lo que ellas habían contado).

*"Ahora vamos a contar historias nuestras sobre momentos felices que hemos compartido con personas importantes para nosotros, ¿os parece? ¿Podéis recordar algún rato bueno que hayáis compartido, por ejemplo, con vuestros amigos y vuestras amigas? ¿Y con papá y/o mamá? ¿Nos lo contáis al resto para que disfrutemos también?* (todos y todas recibirán un fuerte aplauso después de contar sus historias*".*

Al terminar, se les pregunta cómo se han sentido al contar sus historias "con encanto".

### 4ª Fase: *"Mis momentos más felices"*

En un folio horizontal y dividid en dos partes por una línea vertical, dibujarán uno de los momentos felices comentados anteriormente.

En la otra parte comentarán el dibujo expresando sus sentimientos de felicidad. Con todos los trabajos se hará un libro de aula.